

广西工商学校 2024-2025 学年教师教学能力提升服务项目政府采购服务

采购需求资料表

1. 项目名称：广西工商学校 2024-2025 学年教师教学能力提升服务项目
2. 采购总预算价：186900.00 元整。
3. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

服务需求一览表							
标段		智慧教学系统					
采购清单及服务参数	序号	采购服务名称	单位	数量	服务参数	分项预算合计(元)	中小企业划分标准所属行业名称
		1	教师教学能力提升服务	套	1	一、总体要求 1. 引进教学能力专家培训，让学校老师对教学能力比赛有更深入的了解，协助学校培育教师团队和作品，参加省级教学能力比赛。 2. 作品培育目标：培育省赛参赛作品，课堂教学比赛、混合式教学比赛、微课教学比赛作品各 2 组，针对以上作品进行比赛视频拍摄和制作。 3. 针对学校选拔确定的教学能力比赛参赛团队，提供参	186900.00

			<p>赛过程的专项辅导，辅导内容包括比赛要求宣讲、人才培养方案修订、课标修订、教案撰写辅导、实施报告撰写辅导、视频录制辅导、答辩辅导等，培训指导次数为7次。</p> <p>4. 为保证培训指导效果，邀请的专家须为省级及以上专家，具备副高级以上职称，是信息化领域、教师教学能力培训资深专家，有参加教学能力比赛指导经验。</p> <p>▲5. 提供专业的服务团队服务：需有省级及以上教学比赛拍摄获奖经验。</p> <p>▲6. 根据大赛要求，教学实施应注重实效性，突出教学重点难点的解决方法和策略，开展师生、生生的有效互动，推动深度学习，采用现代信息技术收集教学过程真实数据，并根据反映出的问题适时调整教学策略。须根据教学内容协助设计符合比赛要求的在线课程，融入到教学实施过程，便于教师使用。</p> <p>▲7. 为参赛作品提供信息化教学活动指导，根据参赛作品特点，提供同类国赛作品案例，与老师共同讨论教学活动设计。</p> <p>二、培训和指导要求</p> <p>专家培训和指导，共分为7次进行：</p> <p>第一次指导：针对参加省赛教师。“同一起跑线，一起出发”，专家解析近两年国赛获奖作品（教学过程与特色创新点），参赛团队进行研讨，确定参赛课程及对参赛内容进行指导，专家指导提炼参赛作品的特色创新点。</p> <p>（共4学时）</p> <p>第二次培训：参赛团队整理参赛课程内容、课程情况和16（或12）学时内容选择情况进行简单介绍，专家针对</p>		
--	--	--	---	--	--

				<p>团队内容进行针对性的指导和建议。（共 3 学时）</p> <p>第三次培训：专家对参赛团队的作品，包括整体教案、教学实施报告、课程标准和人才培养方案定稿进一步完善，进行一对一指导和打磨。（共 4 学时）</p> <p>第四次培训：专家针对参赛材料使用的辅助资源进行操作指导，如信息技术运用案例、课件制作、平台操作、动画优化等。针对老师提出的需求进行针对性的技术指导。（共 6 学时）</p> <p>第五次培训：编导对视频内容设计、拍摄注意事项进行培训和指导。（共 6 学时）</p> <p>第六次培训：专家根据参赛团队撰写视频拍摄脚本指导，是否体现专业特点、教师是否熟练、是否是多场景、是否能融入特色资源等。（共 3 学时）</p> <p>第七次培训：专家指导现场比赛材料及要点（汇报实施报告、讲课、答辩）进行指导。（共 4 学时）</p> <p>共合计：30 学时</p> <p>三、视频作品制作服务要求</p> <p>根据教学能力大赛文件的相关要求，提出以下技术服务指标及质保要求：</p> <p>全部视频拍摄及制作应符合采购方的要求，并且符合教学能力比赛要求。</p> <p>总共录制 6 组作品，课堂教学比赛、混合式教学比赛、微课教学比赛作品各 2 组。</p> <p>视频录制前与作品负责人沟通拍摄场地、课程特点及拍摄注意事项、人员服装要求、信息化教学手段等。</p> <p>需按照比赛要求进行视频处理，包括对声音、画面色度和视频技术参数的处理，视频采用 MP4 格式封装。</p>	
--	--	--	--	---	--

			<p>1. 课堂教学比赛拍摄要求</p> <p>教学团队按照教学设计实施课堂教学(专周实习实训、岗位实习教学), 每人录制 1 学时(具体时长与教案中的学时安排保持一致)的课堂教学视频。课堂教学应在实际教学场所, 班级全体学生参加(实施分班教学需有说明)。</p> <p>课堂教学视频应呈现课程属性特质、反映团队成员教学风格。专业课程二组至少有 2 个视频呈现教师实操演示与教学指导。</p> <p>课堂实录视频须采用 3 机位全程连续录制, 镜头固定, 其中一个机位对准黑板和屏幕, 另两个机位根据教学实际固定镜头位置, 须覆盖教室全景(1 学时教学需要两个教学场所的, 每个教学场所均须安放固定镜头, 机位总数为 3 个)。3 机位须同步录制, 保证音视频准确同步。</p> <p>录课过程中拍摄及其他人员不在场, 提交的视频从拍摄人员离场开始到拍摄人员停机为止(1 学时之外的录制时长不超过 2 分钟)。所有机位拍摄的视频须保证音轨连续, 不另行剪辑及配音, 不加片头片尾、字幕注解。视频采用 MP4 格式封装, 单个视频文件大小不超过 500M。每段视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称”来命名(其中教案页码以教案 PDF 文件顶部显示的页码为准), 含教师实操演示与教学指导的视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称+实操起始时间 n'm"-实操结束时间 n'm"”来命名(实操起止时间可以多段, 用“+”连接)。</p> <p>视频录制采用 H.264/AVC 编码格式压缩, 动态比特率(码流)不低 1024Kbps, 分辨率设定为 1280*720, 采用逐行扫描帧速率为 25 帧/秒。音频采用 AAC 格式压缩, 采</p>	
--	--	--	--	--

				<p>样率 48KHz, 比特率(码流)128Kbps(恒定)。</p> <p>2. 混合式教学比赛拍摄要求</p> <p>每门课程录制 2-3 段课堂实录视频, 课堂实录视频每段时长为 8—12 分钟, 总时长控制在 24-36 分钟。</p> <p>课堂实录视频采用单机方式全程连续录制, 镜头可移动、景别可调整, 不片面追求拍摄效果, 不另行剪辑及配音, 不加片头片尾、字幕注解。采用 MP4 格式封装, 每段视频文件大小不超过 200M。每段视频文件以“教案序号+教案页码+教学环节名称”来命名(其中教案页码以教案 PDF 文件顶部显示的页码为准)。</p> <p>3. 微课比赛拍摄要求</p> <p>录制每门课程均采用双机位或者三机位(专业高清摄像机)拍摄所用摄像机分辨率 1920*1080; 录制视频宽度高比 16:9, 视频帧率 25 帧/秒。录音设备采用专业无线麦领夹话筒。</p> <p>每段微课时长 5-10 分钟(每段视频 200M 以内)。视频材料, 要求采用 MP4 格式封装(视频编码格式: H264/AVC (MPEG-4 Part10) : 音频编码格式: AAC (MPEG4 Part3))。</p> <p>每个团队成员至少负责 1 个微课视频的讲解. 且出镜时长累计不少于 1 分钟。</p> <p>在视频的下方和幻灯片下留出 2-3 行距离的空白空间, 以便显示字幕文本; 字幕要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面。</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>三、作品制作跟踪</p> <p>1. 配备具有大赛经验的编导全程跟踪对接相关工作：跟老师沟通需要准备哪些材料、协助老师进行作品脚本的设计、拍摄环境的选择、拍摄过程中的记录、学生统一着装等。负责对每个参赛团队教师及学生服装把关，满足教学能力比赛统一着装要求。</p> <p>2. 拍摄场地要求</p> <p>▲提供教学能力比赛作品拍摄及教学开展场地：60 平方以上智慧教室，要求录播功能及一体机或电子屏等设施齐全，能容纳 30 个以上学生学习，并提供录播技术支持；4 套以上自由拼接组合桌椅，能满足不同分组需求；配备 30 平方以上蓝箱摄影棚；智慧教室配备纳米黑板，具备教学备课系统，能全程记录学生各种教学活动全过程。智慧教室中的智慧课堂系统需和学校目前正在使用的网络教学平台进行对接。</p> <p>3. 信息技术支持</p> <p>为参赛团队提供比赛获奖作品使用信息化的参考场景和信息化教学技术指导，包括：</p> <p>▲备课系统：教师可以轻松通过 PC、笔记本电脑或智能平板进行自助创建一门课前预习课程，要求创建过程简单方便，类似 word 编辑器的界面，可以一键嵌入视频、PPT、电子图书、试题测验等资源。电子书可在线查询，进行选择页摘录；视频可以进行虚拟剪辑，可以插入 PPT、图片、测验题及字幕。学生可以在课前进行有引导的预习，并进行相应自测练习和小组讨论。支持学生通过跨平台终端（智能平板、手机、PC），以多种交互方式进行答题（视频、语音、文字输入、手写涂鸦等）。</p>		
--	--	--	--	--	--	--

				<p>★为教师提升和作品制作相关数据资源，包含电子书、视频、学术文档等资源，教师在比赛作品建设过程中，随时可以搜索、引用、插入和应用，全面辅助教师教学资源丰富度。</p> <p>★提供教学资源包：提供教学资源包不低于 9000 门供老师选择使用，教师可使用教学资源包在电脑端和移动端建课教学，教学资源包包含课程大纲、章节视频、课件、资料、试题库。</p> <p>★课堂直播互动系统和直播切换硬件。要求对接手机端、电脑端发起视频直播；学生可以通过手机观看直播并进行点赞和弹幕评价。</p> <p>★主题讨论：教师使用主题讨论，系统根据所有学生的回答自动分析生产数个关键词词云”。</p> <p>★知识点拓展阅读，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的资源，如图书、文档、电子期刊等资料。</p>		
--	--	--	--	--	--	--

商务条款

▲一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 日内。

二、服务期限或者服务时间：1 年。

三、服务地点：广西南宁市

四、交付时间：签订合同之日起一年内，具体培训时间由采购人与成交人另行确定。

五、交付地点：采购人指定地点。

六、交付方式：现场交付。

七、验收标准、规范：采购文件、响应文件、合同及国家有关的标准规范规定，均为验收依据。

▲八、售后服务要求：

1、成交人必须向采购人提供培训指导专家、时间安排、参加培训人员安排，经采购人同意后组织实施。成交人必须按照采购文件、采购人要求以及响应文件响应的承诺提供优质的培训服务。

2、采购人可以根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限(含跟踪服务指导期限)，成交人接到采购人通知后，按照采购文件和采购人要求以及响应文件承诺提供培训服务。

3、响应时间：采购人遇到服务和技术问题，成交供应商应在 2 小时内响应并远程处理；如果不能远程处理的，接到采购人处理问题通知后 4 小时内到达采购人指定现场。

4、提供专门的售后服务 QQ 群，为老师使用提供实时答疑。

九、其他要求：

1、报价必须含以下部分，包括：

(1) 服务的价格；

(2) 必要的保险费用和各项税金；

(3) 其他：安装、调试、培训、技术支持、售后服务、更新升级、拍摄设备等费用。

	<p>▲2、付款方式：按项目进度</p> <p>项目预付款 50%，双方签订合同，并且乙方开具相应数额的增值税发票向甲方提交付款申请后 30 日内，甲方支付 50%合同款；提供的产品和服务满足服务参数要求且通过验收，乙方开具相应数额的增值税发票向甲方提交付款申请后 30 日内，甲方支付余下 50%合同款。</p> <p>3、对合同条款的调整（如对验收、违约责任等有特殊要求的）：无</p> <p>4、成交供应商提供的采购标的应符合国家知识产权法律法规的规定且非假冒伪劣产品；成交供应商还应保证采购人不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与采购人无关，成交供应商应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若采购人因此而遭致损失（包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、诉讼过程采购人所产生的交通费等），则成交供应商应赔偿该损失。</p>
其他说明	<p>一、进口产品说明（根据项目实际情况选择）</p> <p><input type="checkbox"/> 本表的第几项服务所涉及的货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。</p> <p><input type="checkbox"/> 本分标服务所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理。</p>

采购人（公章）：_____

2024 年 10 月 9 日

综合评分法（适用于竞争性磋商或者公开招标）

项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分	投标报价	1. 评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，评标基准价为满分 20 分。 2. 其他投标供应商的投标报价得分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×20。 3. 得分保留至小数点后两位。	20
技术部分	整体方案设计	评标委员会根据投标人提供的服务方案进行评分。 一档(10分): 供应商针对本项目的实施方案简单，措施内容描述宽泛、无重点、服务内容遗漏，与服务内容要求不相符。 二档(15分): 供应商针对本项目的实施方案内容完整，措施内容完整，服务内容简单，与服务内容要求基本对应，能够提供简单的指导培训安排。 三档(20分): 供应商针对本项目的实施方案内容详细，服务措施内容描述完整，与服务内容要求完全对应，能够根据项目需求进行完整的指导培训安排，能够提供完整的人员安排信息。项目拟投入设备能满足项目设置及制作要求。 四档(30分): 供应商针对本项目的实施方案内容详细，服务措施内容描述完整、全面，与服务内容要求完全对应，能够根据项目需求进行详细的指导培训安排，能够提供详细的实施方案，提供详细的人员安排信息。能够根据项目需求情况提供具体的信息化教学软件功能。项目拟投入设备能满足项目设置及制作要求，同时要求提供专业摄影棚不低于 2 间、智慧教室 1 间、培训室 2 间，提供场地实景图 and 承诺书。 未提供实施方案或不满足一档要求的得 0 分。	30
	售后服务方案	评标委员会根据投标人提供的服务方案进行评分。 一档(10分): 供应商提供的售后服务方案、售后服务承诺、售后培训简单，承诺提供 3 名以上售后服务人员。 二档(18分): 供应商提供的售后服务方案、售后服务承诺、售后培训详细，承诺提供 5 名以上售后服务人员，提供售后服务人员名单和工作安排。 三档(25分): 供应商提供的售后服务方案、售后服务承诺、售后培训详细且有针对性，承诺提供 8 名以上售后服务人员，服务人员专业性强，具有导演高级证书、多媒体应用设计高级证书、二维动画工程师、课件设计工程师、摄影师高级证书、微课设计开发师相关专业证书，提供售后服	25

		务人员名单、工作安排和专业证书，并且能提供人员在职证明（2024年连续三个月社保证明或者劳动合同）。 无法提供售后服务方案或完全不满足标准的得0分。	
	技术参数响应	横向对比有效投标人所投产品★标条款的参数指标。 ★标条款需提供真实产品截图证明材料并加盖企业公章， 每满足一条，得1分，最高得5分； 不提供★标条款产品截图证明材料、提供的证明材料未加盖公章或提供的证明材料不符合或未达到标准不得分。	5
商务部分	项目能力	提供全国全区职业院校教学能力比赛获奖作品使用供应商教学软件的证明（视频使用软件技术手段、技术运用时间点、视频链接、运用截图等），每提供1个作品证明得1分，最高分8分。	8
	项目经验	提供近2020年至今同类项目业绩证明材料，每提供一份得2分，最高分12分。（提供合同复印件并加盖公章，不提供不得分）	12
	总分		100