

---

# 计算机平面设计专业人才培养方案（修订稿）

## 一、指导思想

全面贯彻党的教育方针和《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》的精神，根据教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）的要求，结合我校《广西工商学校“十三五”发展规划》的规划，坚持以就业为导向，以能力为本位的现代职业教育思想。从社会和人的可持续发展出发，以学生掌握必须的文化知识与专业知识为基础，以培养学生职业素养和职业技能为目标，借鉴国内外职业教育的成功经验，积极探索校企合作办学人才培养模式，构建以技术应用能力培养为主线的课程体系，按照有利于提高学生综合职业能力、职业素养和可持续发展的要求，突出职业教育特色，加快职业教育内涵的建设，使我校职业教育更好地适应经济建设、社会发展和劳动就业的需要。

## 二、培养目标

本专业毕业生主要面向与计算机平面设计相关的平面视觉传达企业，从事广告传媒设计与制作、网页设计和展示设计等方面的工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型专门人才。

## 三、培养规格

### （一）职业能力

坚定正确的政治方向，具备较强的社会责任感；具有良好的社会公德、职业道德和专业基本素质；具有爱岗敬业、

---

艰苦奋斗、勇于创新的集体主义精神；具有解放思想、实事求是的科学态度，社会适应性较强；具有敢于拼搏、建功立业的实干精神；具有较强的法律意识和一定的人文素养、科学精神、创新意识，有良好的职业核心能力和可持续发展能力；了解体育运动的基本知识、掌握锻炼身体的基本技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯，具有健康的体魄和良好的心理素质等内容。

## **（二）专业能力**

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：具有沟通、交流、创新与语言表达能力；具有就业和创业能力；具备能用所学知识进行广告创意、设计的能力；具备能用所学知识进行 VI 企业视觉识别系统设计的能力；具备能用所学知识进行印刷品设计制作能力，通晓数字印前技术的能力；具备能用所学知识进行书籍设计、商品包装等创意设计能力具备能用所学知识进行网络美工技能设计的能力。

## **三、教学计划**

### **（一）招生对象与学制**

招生对象：初中应（历）届毕业生或同等学历者

学制：全日制三年

### **（二）专业名称及方向**

专业名称：计算机平面设计专业

专业代码：090300

专业方向：培养具有一定美术基础和设计理论水平，能独立进行广告创意、制作及完稿工作，能够在各类广告公司、设计公司、企事业营销部门相关岗位，从事广告设计与制作相关工作的复合型高级技能人才。

---

### **（三）毕业标准**

1、修完本专业教学计划中所有课程的学习，成绩全部合格，并修满相应学分。

2、参加一年的顶岗实习并成绩合格。

### **（四）主干课程及知识点**

#### **1. 平面设计（80 学时，4 学分）**

Photoshop 图像处理是计算机应用专业的一门专业必修课程。主要学习平面设计的基本理论、平面设计的颜色模式理论、平面设计的基本方法与技巧，使学生了解计算机图形设计领域的前沿知识，掌握 Photoshop 的基本操作和色彩理论，掌握各种工具和滤镜的使用方法，学会滤镜、通道、路径和蒙版等工具的处理技巧，学会运用各种技术处理实际项目，能进行一定的创意设计。

#### **2. CorelDRAW（80 学时，4 学分）**

主要教学内容：CORELDRAW 的基本知识、操作系统的使用、图像的编辑方法、绘图工具的使用和 CORELDRAW 其他的使用方法与技巧。要求学生掌握 CORELDRAW 的基本知识，具备熟练运用 CORELDRAW 进行画面的编排和图形绘制与设计的能力。通过大量的小作品、实例的完成，达到学生熟练掌握 CORELDRAW 操作使用。并能运用 CORELDRAW 进行编排设计与制作出不同要求与效果的画面或图形。

#### **3. 平面设计综合案例（80 学时，4 学分）**

主要教学内容：（1）宣传广告设计的平面形态形式及其作用；（2）报刊平面设计；（3）宣传手册设计；（4）招贴设

计；教学要求：（1）了解平面设计的基本内容形态及其应用的设计形式；（2）掌握各类平面设计定位、设计形式、表现手法及创意；（3）了解消费心理学和市场销售学。

要求掌握各种设计方法，运用设计软件制作出新颖、别致、制作效果好、准确传达商品信息，具有吸引力的平面设计作品。

### （五）教学进程表

类别	序号	课程名称	学分	学时数分配			各学期周学时分配					
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六
				教学周数			20周	20周	20周	20周		
				实际上课周数			18周	18周	18周	18周		
公共基础课	1	职业生涯规划	2	24	12	36	2					
	2	职业道德与法律	2	24	12	36		2				
	3	经济政治与社会	2	24	12	36			2			
	4	哲学与人生	2	24	12	36				2		
	5	心理健康	2	24	12	36	2					
	6	民族理论与政策	2	20	8	28				2		
	7	语文1、2	10	148	32	180	6	4				
	8	数学1、2	6	112	32	144	4	4				
	9	英语1、2	6	112	32	144	4	4				
	10	计算机应用基础	4	36	36	72	4					
	11	体育	8	8	136	144	2	2	2	2		
	12	公共艺术	2	18	18	36			2			

		1 (音乐)										
	13	公共艺术 2 (美术)	2	18	18	36				2		
	公共基础课小计		54	592	372	964	24	16	6	8		
专业基础课	1	基础图案	4	15	45	60	4					
	2	设计构成	6	20	80	100		6				
	专业基础课小计		10	35	125	160	4	6				
专业核心课	1	PHOTOSHOP	4	20	60	80		4				
	2	COERLDRAW	4	20	60	80		4				
	3	影视后期制作	4	20	60	80			4			
	4	广告设计	6	20	80	100			6			
	5	3DMAX	6	25	65	100			6			
	6	商业摄影	2	34	30	64			2			
	7	平面动画制作	6	30	70	100			4			
	8	三维动画	6	20	80	100				6		
	9	数字影音编辑合成	6	20	80	100				6		
	10	平面设计综合案例	4	25	55	80				4		
	11	广告制作	2	34	30	64				2		
专业核心课小计		50	268	670	948	4	16	22	18			

类别	序号	课程名称	学分	学时数分配			各学期周学时分配					
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六
				教学周数			20周	20周	20周	20周		
				实际上课周数			18周	18周	18周	18周		
实训实践	1	入学教育、军训	4	0	1	1	1					

课	2	课堂教学		2	15	17	17	18	18	18		
	3	复习考试		0	0	2	2	2	2	2		
	4	顶岗生产实习	50								1000	
	5	毕业教育										
	实训实践 课小计		54				20	20	20	20	1000	
公共选修课	1	感悟八桂文化	2	24	12	36			2			
	2	劳动合同法	2	20	8	28				2		
	公共选修课小计		4			64			2	2		
课内理论教学总时数			895									
实践教学总时数			372+125+670=1167									
教学总学时（理论+实践）			其中理论学时占总学时 43%，实践教学占总学时 57 %。									
毕业总学分			114									

### (六) 课程学时与学分分配表

类 别		课程门数	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
必修 课	公共基础课	13	964	29%	54	31%
	专业基础课	2	160	6%	10	6%
	专业核心课	11	1048	32%	44	26%
	实践实训课	2	1036	31%	54	31%
选修 课	专业限选课					
	公共选修课	2	64	2%	4	2%
合计		30	3272		172	

广西工商学校

2018年8月12日