
电子商务专业人才培养方案

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针和《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》的精神，根据教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）的要求，结合我校《广西工商学校“十三五”发展规划》的规划，坚持以就业为导向，以能力为本位的现代职业教育思想。从社会和人的可持续发展出发，以学生掌握必须的文化知识与专业知识为基础，以培养学生职业素养和职业技能为目标，借鉴国内外职业教育的成功经验，积极探索校企合作办学人才培养模式，构建以技术应用能力培养为主线的课程体系，按照有利于提高学生综合职业能力、职业素养和可持续发展的要求，突出职业教育特色，加快职业教育内涵的建设，使我校职业教育更好地适应经济建设、社会发展和劳动就业的需要。

二、培养目标

本专业培养适合我国社会主义现代化建设的实际需求，适应广西地区经济特色发展的、精准对接电子商务产业发展的中职电子商务立体型人才。掌握一定的电子商务应用知识，具备较强的计算机应用知识和应用能力。通过专业课程的学习，能够适应互联网经济发展的要求，掌握本专业的基本理论知识 and 基本技能，能熟练运用电子商务技术，有一定实践动手能力，能在与电子商务有关的网站、企业从事网络

营销工作、新媒体运营、网店管理与运营、网页设计与制作、物流管理等工作。

三、培养规格

（一）职业能力

坚定正确的政治方向，具备较强的社会责任感；具有良好的社会公德、职业道德和专业基本素质；具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的集体主义精神；具有解放思想、实事求是的科学态度，社会适应性较强；具有敢于拼搏、建功立业的实干精神；具有较强的法律意识和一定的人文素养、科学精神、创新意识，有良好的职业核心能力和可持续发展能力；了解体育运动的基本知识、掌握锻炼身体的基本技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯，具有健康的体魄和良好的心理素质等内容。

（二）专业能力

了解电子商务基础知识、营销基础知识。

掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网络交易平台处理B2B、B2C、C2C等商务活动交易。

掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

掌握电子商务平台的商品订单管理及日常平台操作，能处理电子商务平台的交易投诉，准确地执行平台营销的各种工作。

掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

三、教学计划

（一）招生对象与学制

招生对象：初中应（历）届毕业生或同等学历者

学制：全日制三年

（二）专业名称及方向

专业名称：电子商务

专业代码：121100

专业方向：网店运营方向、网店装修方向、自媒体推广及运营方向、电子商务客服方向。

（三）毕业标准

1、修完本专业教学计划中所有课程的学习，成绩全部合格，并修满相应学分。

2、参加一年的顶岗实习并成绩合格。

（四）主干课程及知识点

1. 电子商务基础（72学时，4学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务以电子商务业务流程为主线，系统讲

述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、电子商务法规等基础知识。

2. 网络营销（72 学时，4 学分）

使学生掌握有关网络营销的基本概念和基本理论，了解网络营销的基本原理和技术，熟悉网络营销常用的方法，重点掌握搜索引擎营销、企业网站营销、社会化营销、微信营销等，培养学生全网整合营销的运作能力

3. 电子商务客服（36 学时，2 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生了解在线客服服务的流程和方法，掌握各种网络通信工具的使用方法，能利用网络通信工具为客户提供在线服务，并能处理客户投诉。

4. 商品拍摄技术（72 学时，4 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生掌握商品拍摄的基本方法，能熟练进行商品图片拍摄，并能运用相关计算机软件对商品图片进行美化处理。

5. 网上开店实务（72 学时，4 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生熟悉网络开店的基本流程，能运用所学知识实际开办网店，并能进行网店的运营与管理。

6. 商品图片处理（72 学时，4 学分）

使学生了解数码照片处理的基本方法，掌握数码照片的后期处理技能，能综合运用所学知识创作素材、修饰数码照

片、制作图像特效，创作广告设计图、宣传海报等，提高运用 photoshop 图形设计软件进行平面图像设计的能力。

7. 网店装修（72 学时，4 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生熟悉网络装修的基本要求，能运用所学知识实际网店装修，有营销效果，满足客户需求。

8. 企业沙盘（72 学时，4 学分）

本课程通过学生实验和实战演练全面地体验了财务经理、运营经理、市场经理、销售经理、人力资源经理、研发经理等角色职能，提高企业运营能力，洞悉企业成功的重要因素，了解企业战略与经营应如何密切配合，学会提升企业的运营效率，以及创造价值的的能力，掌握衡量企业运营状况的指标与方法，并能在企业的战略与运营中不断创新。

9. 移动电子商务（72 学时，4 学分）

学习该课程以电子商务基础、计算机及应用、网络基础等课程为基础进行学习，同时为今后走上实际工作岗位，为企业提供好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。旨在通过提高学生移动通信基础知识，熟悉移动电子商务产品和服务，更好地培养学生对移动电子商务业务的管理和服务能力。

10. 消费者心理学（72 学时，4 学分）

通过该学习领域的学习使学生熟练掌握营销活动过程中消费心理的基本内容、方法和工具，使学生具备较高的实践学习能力，同时培养学生形成优秀营销人员所必备的自信

心、良好的语言表达能力，并引导学生在系统性思维的基础上，形成一定的发散思维、逆向思维以及创造性思维能力，最终提高营销专业综合应用技能。

11. 跨境电子商务（36 学时，2 学分）

本课程是电子商务基础课程的延伸，以物联网、跨境电商、人工智能等不同电商形态快速发展为背景，系统的介绍跨境电商基本概念、典型跨境 B2B 平台、跨境 B2C 平台、跨境电商从业基本技能、跨境电商风险控制等基础知识。

12. 微创业（36 学时，2 学分）

本课程是顺应新时代的发展要求，以市场变化及其趋势为背景，从企业微观角度出发，运用企业管理新观念，培养学生在微平台的创业意识和创业能力，让学生掌握在微平台创业全过程的理论和实务的一门创业课程。

13. 自媒体运营（36 学时，2 学分）

本课程是顺应新时代的发展要求，以市场变化及其趋势为背景，培养学生了解各类自媒体，能够运用各类自媒体工具进行网络营销，了解自媒体运营模式，让学生掌握网络营销理论和实务的一门实践性课程。

14. 营销文案（36 学时，2 学分）

通过课程的学习，以培养学生营销意识，掌握策划知识；从营销的角度，培养学生网站策划、网络营销策划以及传统营销策划的能力；提高学生的策划素质和营销文案的写作能力。

15. 营销基础（72 学时，4 学分）

通过教学使学生掌握该课程的基本知识和分析方法，使学生对市场营销的基本内容有全面、系统的了解，并能结合实际分析与应用，适应以电子商务为核心的网络经济发展形势对人才的要求，为以后其他课程的学习和工作奠定一个坚实的基础。

(五) 教学进程表

| 类别 | 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时数分配 | | | 各学期周学时分配 | | | | | | |
|-------|----|---------|----|--------|----|-----|----------|-----|-----|-----|---|---|--|
| | | | | 理论 | 实践 | 合计 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | 教学周数 | | | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | | | |
| | | | | 实际上课周数 | | | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | | | |
| 公共基础课 | 1 | 职业生涯规划 | 2 | 24 | 12 | 36 | 2 | | | | | | |
| | 2 | 职业道德与法律 | 2 | 24 | 12 | 36 | | 2 | | | | | |
| | 3 | 经济政治与社会 | 2 | 24 | 12 | 36 | | | 2 | | | | |
| | 4 | 哲学与人生 | 2 | 24 | 12 | 36 | | | | 2 | | | |
| | 5 | 心理健康 | 2 | 24 | 12 | 36 | | 2 | | | | | |
| | 6 | 民族理论与政策 | 2 | 20 | 8 | 28 | | | | 2 | | | |
| | 7 | 语文1、2 | 10 | 148 | 32 | 180 | 6 | 4 | | | | | |
| | 8 | 数学1、2 | 8 | 112 | 32 | 144 | 4 | 4 | | | | | |
| | 9 | 英语1、2 | 8 | 112 | 32 | 144 | 4 | 4 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|----------------|----|-----|-----|-----|----|----|---|---|--|--|
| | 10 | 计算机应用基础 | 4 | 36 | 36 | 72 | 4 | | | | | |
| | 11 | 体育 | 8 | 8 | 136 | 144 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | 12 | 公共艺术 1 (音乐) | 2 | 18 | 18 | 36 | | | 2 | | | |
| | 13 | 公共艺术 2 (美术) | 2 | 18 | 18 | 36 | | | | 2 | | |
| | 公共基础课小计 | | 54 | 592 | 372 | 964 | 22 | 18 | 6 | 8 | | |
| 专业基础课 | 1 | 电子商务基础 | 2 | 18 | 18 | 36 | 2 | | | | | |
| | 2 | 商品拍摄技术 | 2 | 18 | 18 | 36 | 2 | | | | | |
| | 3 | 营销文案 | 2 | 18 | 18 | 36 | 2 | | | | | |
| | 专业基础课小计 | | 6 | 54 | 54 | 108 | 6 | 0 | 0 | 0 | | |
| 专业核心课 | 1 | 营销基础 | 2 | 27 | 9 | 36 | | 2 | | | | |
| | 2 | 微创业 | 4 | 0 | 72 | 72 | | 4 | | | | |
| | 3 | 网上开店实务 | 4 | 0 | 72 | 72 | | 4 | | | | |
| | 4 | 网店装修 | 4 | 0 | 72 | 72 | | | 4 | | | |
| | 5 | 商品摄影 | 2 | 9 | 27 | 36 | | | 2 | | | |
| | 6 | 消费者心理学 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | 2 | | | |
| | 7 | 网络媒体推广 | 4 | 0 | 72 | 72 | | | 4 | | | |
| | 8 | 电子商务 | 2 | 18 | 18 | 36 | | | 2 | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|--------|--|-----|------|------|--|----|----|----|----|-----|
| | | 客服 | | | | | | | | | | |
| | 9 | 网络营销实务 | 2 | 9 | 27 | 36 | | | 2 | | | |
| | 10 | 移动电商 | 4 | 18 | 54 | 72 | | | 4 | | | |
| | 11 | 企业沙盘 | 2 | 0 | 36 | 36 | | | | 2 | | |
| | 12 | 跨境电商 | 2 | 27 | 9 | 36 | | | | 4 | | |
| | 13 | 商品图片处理 | 4 | 0 | 72 | 72 | | | | 4 | | |
| | 14 | 自媒体运营 | 2 | 0 | 36 | 36 | | | | 2 | | |
| | 专业核心课小计 | | 40 | 144 | 576 | 720 | | 10 | 20 | 12 | 40 | 144 |
| 实训实践课 | 1 | 入学教育 | 1 | 10 | 0 | 10 | | | | | | |
| | 2 | 军训 | 1 | 0 | 60 | 60 | | | | | | |
| | 3 | 顶岗实习 | 30 | 0 | 900 | 900 | | | | | | |
| | 4 | 实习报告 | 2 | 10 | 50 | 60 | | | | | | |
| | 实训实践课小计 | | 34 | 10 | 1010 | 1020 | | | | | | |
| 专业限选课 | 1 | 电子商务物流 | 2 | 18 | 18 | 36 | | | | 2 | | |
| | 2 | 营销与口才 | 2 | 0 | 36 | 36 | | | | 2 | | |
| | 专业限选课小计 | | 4 | 18 | 54 | 72 | | | | 4 | | |
| 公共选修课 | 感悟八桂文化 | | 2 | 24 | 12 | 36 | | | 2 | | | |
| | 国学与修养 | | 2 | 20 | 8 | 28 | | | | 2 | | |
| | 公共选修课小计 | | 4 | 44 | 20 | 64 | | | 2 | 2 | | |
| 课内理论教学总时数 | | | 公共基础课+专业基础课+专业核心课+实训实践课+专业限选课+公共选修课 | | | | | | | | | |
| 实践教学总时数 | | | 课内实践教学时数+单独设置实践课（课程设计、毕业实习、毕业设计、军训等）1学分按30学时计算 | | | | | | | | | |

| | |
|--------------|-------------------------------|
| 教学总学时（理论+实践） | 其中理论学时占总学时 30%，实践教学占总学时 70 %。 |
| 毕业总学分 | 142 |

（六）课程学时与学分分配表

| 类 别 | | 课程门数 | 学时 | 占总学时比例 | 学分 | 占总学分比例 |
|---------|-------|------|------|--------|-----|--------|
| 必修 课 | 公共基础课 | 13 | 964 | 33% | 54 | 38% |
| | 专业基础课 | 3 | 108 | 4% | 6 | 4% |
| | 专业核心课 | 14 | 720 | 24% | 40 | 28% |
| | 实践实训课 | 4 | 1020 | 35% | 34 | 24% |
| 选修 课 | 专业限选课 | 2 | 72 | 2% | 4 | 3% |
| | 公共选修课 | 2 | 64 | 2% | 4 | 3% |
| 合计 | | 38 | 2948 | 100% | 142 | 100% |

广西工商学校
2018年8月23日